

# Ausfertigung

Geschäftsnummer:  
11 O 72/14



Verkündet am  
24. April 2014

als Urkundsbeamtin  
der Geschäftsstelle

## Landgericht Stuttgart 11. Zivilkammer Im Namen des Volkes Urteil

Im Rechtsstreit

**Michael Winter**  
Rechtsanwalt  
Heubergstr. 21, 70806 Kornwestheim

- Verfügungskläger -

Prozessbevollmächtigte:  
Rechtsanwälte Winter u. Koll., Heubergstr. 21, 70806 Kornwestheim (MW 463/14 uy)

**gegen**

**Alexander Bräuer (Weiß & Partner)**  
Rechtsanwalt  
Katharinenstr. 16, 73728 Esslingen am Neckar

- Verfügungsbeklagter -

Prozessbevollmächtigte:  
Rechtsanwälte Weiß u. Koll., Katharinenstr. 16, 73728 Esslingen (4042/14 AB08 AB/fb)

**wegen** einstweiliger Verfügung

hat die 11. Zivilkammer des Landgerichts Stuttgart auf die mündliche Verhandlung vom  
14. April 2014 durch

Vors. Richter am Landgericht

als Einzelrichter

für **Recht** erkannt:

- I. Dem Verfügungsbeklagten wird im Wege der einstweiligen Verfügung unter Androhung eines für jeden Fall der Zuwiderhandlung festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 250.000 € (ersatzweise Ordnungshaft) oder einer Ordnungshaft von bis zu sechs Monaten, im Wiederholungsfall bis zur Höchstdauer von insgesamt zwei Jahren,

**verboten,**

geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien (elektronische Informations- und Kommunikationsdienste für seine anwaltliche Tätigkeit) auf der Internet-Plattform „kanzlei-seiten.de“ anzubieten, ohne die gemäß § 5 TMG erforderlichen Informationen verfügbar zu halten, wie geschehen in dem nachfolgend wiedergegebenen Internetauftritt gemäß Anlage AST 1 zur Antragsschrift vom 27. März 2014:

1.3.2014

Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer | Rechtsanwalt bei Kanzlei-Seiten.de

- Anlage Ast 1-3

Über uns | Sitemap | Impressum | Rechtsanwältin | Fachanwälte | Kanzleien | Anwaltsuche



**BEWERTEN UND MERKEN**  
Als Teilnehmer (kostenlos hier) können Sie  
Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer bewerten  
und in Ihren Favoriten verwalten

Kundenlogin

Kanzlei-Seiten > Kanzlei > Weiß & Partner > Rechtsanwältin > Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer

## Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer



Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer  
Fachanwalt für Gewerblicher Rechtsschutz  
Partner

Weiß & Partner  
Katharinenstraße 16  
73728 Esslingen

Telefon: +49 (0) 711 / 88 24 1006  
Telefax: +49 (0) 711 / 88 24 1009

Email: [Info@ratgeberrecht.eu](mailto:Info@ratgeberrecht.eu)  
Web: <http://www.ratgeberrecht.eu>

### Servicefunktionen



## Über Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer

Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer (Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz) berät seine Mandanten auf den Gebieten des

- Urheberrechts
- Markenrechts
- Lizenzrechts
- Wettbewerbsrechts
- Geschmacksmusterrechts
- Äußerungsrechts
- Recht des Onlinehandels
- Vertriebsrechts / Vertriebsvertragsrechts

... mit dem Ziel der Vermeidung von Rechtsstreitigkeiten und unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Ziele.

Sollte sich eine einzelfallorientierte wirtschaftlich sinnvolle Lösung nicht finden lassen oder an Dritten scheitern, vertritt Rechtsanwalt Bräuer die Interessen seiner Mandanten selbstverständlich auch bundesweit vor den Gerichten.

## Aktuelle Rechtstipps von Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer

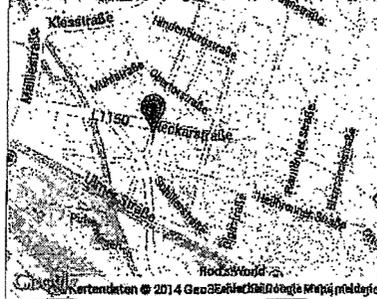
- Kostenloser Datenschutz-Generator
- Abmahnung Wellnexx4you UG durch Sandhage Rechtsanwälte
- RedTube-Massenabmahnungen: Schadensersatzklage gegen Abmahnkanzlei
- Abmahnung Autofilrt e.V. durch Rechtsanwälte Leitmann und Braun-Novello
- Redtube-Abmahnungen: Download statt Streaming – Der Test
- Streaming Abmahnung Urmann + Kollegen für die Firma The Archive AG
- Filesharing-Abmahnung: Kein Rechtsmissbrauch oder Treuwidrigkeit nach Filesharing-Abmahnung
- Abmahnung der Sanitaer-Versand Ltd durch Sandhage Rechtsanwälte
- Verzicht auf Abmahnung durch Carola Gonzalez; Heine Apotheke Blankenese
- Abmahnung Haar-, Nagel- und Kosmetikstudio Christine Mischka GmbH

### Service

Bewertung und Servicefunktionen für Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer

[mehr](#)

### Weiß & Partner



### Bewertungen zu Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer

Bislang keine Bewertungen, können Sie  
Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer bewerten?

### Schwerpunkte von Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer

- Gewerblicher Rechtsschutz
- Markenrecht
- Urheberrecht
- Wettbewerbsrecht

### Rechtsgebiete

- Markenrecht, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht
- Medienrecht
- OnlineRecht

### Fremdsprachen, Korrespondenzsprachen

- Englisch

Zuständige Rechtsanwaltskammer: Stuttgart

Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer ist gelistet in  
Rechtsanwalt Esslingen, Fachanwalt Gewerblicher  
Rechtsschutz Esslingen.

1.3.2014

Rechtsanwalt Alexander F. Bräuer | Rechtsanwalt bei Kanzlei-Seiten.de

- Ast 1 -

- Kein Rechtsmissbrauch bei Abmahn-Flatrate – Landgericht Stuttgart, Urteil vom 16.05.2013, 35 O 116/12 KfH

(c) proxiss GmbH - www.proxiss.de  
Geschäftsbereich Kanzleimarketing, Rechtsanwälte  
Websites, Homepages und Internet Marketing

Kanzlei-Seiten.de ist ein Verzeichnis für Anwaltskanzleien,  
Sozialisten, Kanzleigesellschaften, Partnergesellschaften,  
Anwältinnen und Anwälte. Mandanten können kostenlos und  
beliebig oft in unserem Verzeichnis nach Rechtsanwältinnen  
und Rechtsanwälten suchen.

II. Von den Kosten des Rechtsstreits tragen der Verfügungskläger 1/3, der Verfügungsbeklagte 2/3.

III. Streitwert: 10.000 €

## Tatbestand:

Der Verfügungskläger (im Folgenden: Kläger) verlangt von dem Verfügungsbeklagten (im Folgenden: Beklagter) die Unterlassung eines Impressumverstoßes auf der Internet-Plattform „kanzlei-seiten.de“.

Beide Parteien sind als Rechtsanwälte tätig.

Der Beklagte warb am 1. März 2014 auf der Internet-Plattform „kanzlei-seiten.de“, die von einem Dritten betrieben wird, in der im Urteilstenor unter Ziff. I wiedergegebenen, aus Anlage AST 1 zur Antragschrift vom 27. März 2014 ersichtlichen Form für seine anwaltliche Tätigkeit. Mit Schreiben vom 6. März 2014 mahnte der Kläger den Beklagten aufgrund dieser Werbung wegen eines Verstoßes gegen § 5 TMG ab. Der Beklagte gab die geforderte Unterlassungserklärung nicht ab.

Mit drei weiteren Schreiben vom 3. April 2014 mahnte der Kläger den Beklagten wegen weiterer Verstöße gegen § 5 TMG durch Veröffentlichungen auf den Internet-Plattformen „McAdvo“, „Foris“ und „123recht“ ab (B 3). Der Kläger sprach auch gegenüber anderen Rechtsanwälten Abmahnungen wegen Verstößen gegen § 5 TMG durch Veröffentlichungen auf diversen Internet-Plattformen aus, u. a. gegenüber den Rechts-

anwälten (B 4), (B 5), (B 10, B 14),  
und

Der Kläger trägt vor:

Sein Verfügungsantrag sei hinreichend bestimmt gefasst. Passivlegitimiert sei der Beklagte.

Ein Fall des Rechtsmissbrauchs liege nicht vor. Ihm gehe es ausschließlich darum, Missstände hinsichtlich der Beachtung der Impressumspflicht durch Rechtsanwälte aufzuzeigen. Finanzielle Interessen verfolge er mit der Geltendmachung von Ansprüchen wegen Verstößen gegen die Impressumspflicht nicht. Mit Ausnahme eines einzigen Falles, in dem ihm ein Abgemahnter im Wege des Vergleichs die Erstattung von Abmahnkosten i. H. v. 300 € angeboten habe, habe er bislang von den Personen, die er als Mitbewerber wegen Verstößen gegen die Impressumspflicht abgemahnt habe, keine Erstattung außergerichtlicher Abmahnkosten gefordert. Auch Zahl und Inhalt der von ihm ausgesprochenen Abmahnungen rechtfertige nicht die Annahme eines Rechtsmissbrauchs.

Der Beklagte sei hinsichtlich seiner Internetveröffentlichung auf der Seite „kanzlei-seiten.de“ (Anlage AST 1) Diensteanbieter und unterliege daher der Pflicht zur Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG. Hinsichtlich der streitgegenständlichen Veröffentlichung gem. Anlage AST 1 fehle ein den Anforderungen des § 5 TMG entsprechendes Impressum. Zu beachten seien außerdem die Anforderungen der DL-InfoV, insbesondere die hiernach erforderlichen Angaben zur Berufshaftpflichtversicherung und deren Geltungsbereich. Insbesondere fehlten in der Internet-Veröffentlichung gem. Anlage AST 1 die erforderlichen Hinweise auf

- die aus dem Kanzlei-Impressum ersichtliche Partnerschaftsgesellschaft,
- das zuständige Registergericht und die Registernummer,
- die vertretungsberechtigten Partner,
- die Verleihung der Berufsbezeichnung Rechtsanwalt in der Bundesrepublik Deutschland sowie auf die geltenden berufsrechtlichen Regelungen und
- auf die Berufshaftpflichtversicherung und deren Geltungsbereich.

Gegen die Pflicht zur Mitteilung dieser Umstände habe der Beklagte spürbar verstoßen und daher unlauter gehandelt.

Der Kläger hat zunächst beantragt:

*Der Verfügungsbeklagte hat es bei Vermeidung eines für jeden Fall der Zuwiderhandlung festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 250.000 €, ersatzweise Ordnungshaft, oder Ordnungshaft bis zu sechs Monaten zu unterlassen, in seinem Internetauftritt auf der Plattform „kanzlei-seiten.de“ kein Impressum vorzuhalten.*

In der mündlichen Verhandlung vom 14. April 2014 hat er beantragt:

*Der Verfügungsbeklagte hat es bei Vermeidung eines für jeden Fall der Zuwiderhandlung festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 250.000 €, ersatzweise Ordnungshaft, oder Ordnungshaft bis zu sechs Monaten zu unterlassen, geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien (elektronische Informations- und Kommunikationsdienste für seine anwaltliche Tätigkeit) auf der Plattform „kanzlei-seiten.de“ anzubieten, ohne die gemäß § 5 TMG erforderlichen Informationen verfügbar zu halten, wie geschehen in dem Internetauftritt gemäß Anlage AST 1 zur Antragsschrift vom 27. März 2014:*

Den weitergehenden Verfügungsantrag hat er zurückgenommen.

Der Beklagte beantragt,

*den Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung zurückzuweisen.*

Der Beklagte trägt vor:

Der (ursprünglich gestellte) Verfügungsantrag sei – insbesondere infolge der Verwendung des auslegungsbedürftigen Begriffs „Impressum“ – nicht ausreichend bestimmt gefasst. Der Beklagte sei nicht passivlegitimiert. Unklar sei, ob die Naturperson „Alexander Bräuer“, der freiberuflich tätige „Rechtsanwalt Alexander Bräuer“ oder aber die Partnerschaftsgesellschaft, der dieser angehöre, in Anspruch genommen werde.

Es liege ein Fall des Rechtsmissbrauchs gemäß § 8 Abs. 4 UWG vor. Der Kläger verfolge, wie sich aus einem Onlinebericht der FAZ (B 1) und einem Auszug aus seinem eigenen Blog (B 2) ergebe, das sachfremde Ziel, sich durch das Verfolgen „ersichtlicher Missstände“ eine gewisse Form der Medienbekanntheit zu verschaffen. Seine rechtsmissbräuchliche Vorgehensweise ergebe sich auch daraus, dass er sowohl den Beklagten als auch andere Rechtsanwälte wegen angeblicher Impressumsverstöße durch jeweils kerngleiche Verletzungshandlungen gleich mehrfach abgemahnt habe, dies mit dem Ziel, die jeweiligen Anspruchsgegner mit möglichst hohen Prozesskosten und -risiken zu belasten und deren personelle und finanzielle Kräfte zu binden. Gegenüber habe er außerdem ausschließlich deshalb mehrere Abmahnungen ausgesprochen, um sich dafür zu rächen, dass aus seiner Sicht verantwortlich für eine Mandatskündigung gegenüber dem Kläger gewesen sei. Gegenüber dem Beklagten sei seine Motivation darin begründet, dass dessen Kanzlei auf ihrer Internetseite über eine Abmahnserie der Fa. AWARES GmbH berichtet habe, die der Kläger als deren Bevollmächtigter ausgelöst habe.

Der Verfügungsantrag sei auch unbegründet. Der Beklagte sei hinsichtlich der streitgegenständlichen Internetveröffentlichung AST 1 nicht Diensteanbieter und unterliege daher nicht den Pflichten aus § 5 TMG. Abgesehen davon habe er einer etwaigen Pflicht zur Anbieterkennzeichnung dadurch genügt, dass auf der streitgegenständlichen Internetveröffentlichung über den Link „Web: <http://www.ratgeberrecht.eu>“ auf die Internetseite „ratgeberrecht.eu“ der Partnerschaftsgesellschaft verwiesen werde. Auf dieser aber befinde sich zum einen ein mit dem Begriff „Impressum“ bezeichneter Link, der zur ordnungsgemäßen Anbieterkennzeichnung der Partnerschaftsgesellschaft führe. Außerdem öffne sich, wenn man dort mit der Maus im Navigationsmenü über das Wort „Kontakt“ fahre, ohne Klick ein Drop-down-Menü; auch in dessen Rahmen werde ein mit dem Begriff „Impressum“ gekennzeichnete Link angezeigt, der ebenfalls zu einer ordnungsgemäßen Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG führe.

Wegen der weiteren Einzelheiten des beiderseitigen Parteivorbringens wird auf die gewechselten Schriftsätze nebst Anlagen sowie auf das Sitzungsprotokoll vom 14. April 2014 Bezug genommen.

## Entscheidungsgründe:

Der Verfügungsantrag ist zulässig und begründet.

### I. Zulässigkeit:

1. Der zuletzt gestellte Verfügungsantrag ist auf die Unterlassung der konkreten Verletzungsform („wie geschehen“) gerichtet und daher ausreichend bestimmt gefasst, § 253 Abs. 2 ZPO (BGH, Urt. v. 29.04.2010, I ZR 202/07 – *Erinnerungswerbung im Internet*, Rn. 36). Er erstreckt sich auch auf Verstöße, die mit der konkreten Verletzungsform im charakteristischen Kern übereinstimmen
2. Gerichtet ist der Verfügungsantrag gegen den im Rubrum bezeichneten Beklagten, nicht gegen die Partnerschaftsgesellschaft, der dieser als Rechtsanwalt angehört.
3. Der Antrag ist nicht wegen fehlender Prozessführungsbefugnis aufgrund Rechtsmissbrauchs i. S. v. § 8 Abs. 4 UWG unzulässig.
  - a) Von einem Missbrauch im Sinne des § 8 Abs. 4 UWG ist auszugehen, wenn sich der Gläubiger bei der Geltendmachung des Unterlassungsanspruchs von sachfremden Motiven leiten lässt. Diese müssen allerdings nicht das alleinige Motiv des Gläubigers sein. Ausreichend ist, dass die sachfremden Ziele überwiegen (BGH, Urt. v. 22.04.2009, I ZR 14/07 – *0,00 Grundgebühr*, Rn. 20; Urt. v. 17.11.2005, I ZR 300/02 – *MEGA SALE*, juris Rn. 16). Ob dies der Fall ist, ist aufgrund einer Würdigung der gesamten Umstände zu beurteilen. Maßgebend sind die Motive und Zwecke der Geltendmachung des Anspruchs, die sich aber in der Regel nur aus äußeren Umständen erschließen lassen (Köhler in Bornkamm/Köhler, UWG, 32. Aufl., § 8 UWG Rn. 4.11). Dazu gehören die Art und Schwere des Wettbewerbsverstoßes und das Verhalten des Verletzers nach dem Verstoß, vor allem aber das Verhalten des Anspruchsberechtigten bei der Verfolgung dieses und anderer Verstöße; auch das Verhalten sonstiger Anspruchsberechtigter ist in die Betrachtung einzubeziehen (BGH, Urt. v.

06.04.2000, I ZR 76/98 – *Missbräuchliche Mehrfachverfolgung*, juris Rn. 20; Köhler, ebd.).

Anhaltspunkte für ein missbräuchliches Verhalten können sich u. a. daraus ergeben, dass ein Gläubiger bei einem einheitlichen Wettbewerbsverstoß mehrere getrennte Verfahren anstrengt und dadurch die Kostenlast erheblich erhöht, obwohl eine Inanspruchnahme in einem Verfahren für ihn mit keinerlei Nachteilen verbunden ist (BGH, Ur. v. 06.04.2000, I ZR 76/98 – *Missbräuchliche Mehrfachverfolgung*, juris Rn. 21; Ur. v. 22.04.2009, I ZR 14/07 – *0,00 Grundgebühr*, juris Rn. 20). Gleiches gilt für die Mehrfachverfolgung gleichartiger oder ähnlich gelagerter Wettbewerbsverstöße, jedenfalls dann, wenn diese zwischen denselben Parteien erfolgt (BGH, Ur. v. 22.04.2009, ebd.).

Die Frage, ob ein Missbrauch im Sinne von § 8 Abs. 4 UWG vorliegt und deshalb die Prozessführungsbefugnis fehlt, ist von Amts wegen im Wege des Freibewei- ses zu prüfen (Teplitzky, Wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Verfahren, 10. Aufl., Kap. 13 Rn. 54; Köhler a. a. O., § 8 UWG Rn. 4.25). Ein non-liquet geht zu Lasten des Beklagten, da grundsätzlich von der Zulässigkeit der Geltendma- chung des Anspruchs auszugehen ist (Köhler, ebd. m. w. N.). Grundsätzlich ist es daher Sache des Beklagten, Tatsachen für das Vorliegen eines Missbrauchs darzulegen und dafür Beweis anzubieten. Ist allerdings durch entsprechenden Tatsachenvortrag die für die Prozessführungsbefugnis sprechende Vermutung erschüttert, so muss der Kläger substantiiert die Gründe darlegen, die gegen ei- nen Missbrauch sprechen (BGH, Ur. v. 17.11.2005, I ZR 300/02 – *MEGA SALE*, juris Rn. 21).

- b) Vorliegend hat der Beklagte keine Tatsachen dargelegt und glaubhaft gemacht, die in ausreichendem Maß für ein rechtsmissbräuchliches Vorgehen des Klägers sprechen und daher geeignet wären, die für die Prozessführungsbefugnis des Klägers sprechende Vermutung zu erschüttern.
  - aa) Allein daraus, dass der Kläger Abmahnungen gegenüber mehreren Rechts- anwälten wegen Verstößen gegen die Pflicht zur Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG ausgesprochen hat, ergibt sich noch nicht, dass er sich bei

der Verfolgung seiner Unterlassungsansprüche gemäß §§ 8; 3; 4 Nr. 11 UWG i. V. m. § 5 TMG von sachfremden Motiven leiten lässt. Werden zahlreiche Wettbewerbsverstöße begangen, rechtfertigt dies grundsätzlich auch zahlreiche Abmahnungen; der bloße Umstand, dass ein Gläubiger gegenüber einer Vielzahl von Verletzern Abmahnungen ausspricht und seine Ansprüche auch gerichtlich verfolgt, lässt daher noch nicht darauf schließen, dass er sich bei seinem Handeln von sachfremden Motiven leiten lässt.

- bb) Dass der Verfügungskläger sich vereinzelt in Medien (FAZ-Beitrag; eigener Blog) über die von ihm betriebenen Abmahnungen gegenüber Rechtsanwälten wegen Verstößen gegen § 5 TMG geäußert hat, lässt ebenfalls nicht auf sachfremde Motive seiner Anspruchsverfolgung schließen.

Es besteht ein öffentliches Interesse daran, dass Wettbewerbsverstöße durch Mitbewerber und sonstige nach § 8 Abs. 3 UWG anspruchsberechtigte Verbände und Stellen effektiv verfolgt und unterbunden werden. Ebenso besteht ein öffentliches Interesse daran, dass in den Medien über Wettbewerbsverstöße berichtet wird, insbesondere dann, wenn diese von Organen der Rechtspflege begangen werden. Es kann daher nicht als sachfremdes Motiv bewertet werden, dass ein Anspruchsgläubiger, der Wettbewerbsverstöße verfolgt, sich gegenüber Presseorganen, die ihn zu diesem Themenkreis befragen, über seine Anspruchsverfolgung äußert und diese Äußerungen in eigenen Internetbeiträgen ergänzt, solange er die hierfür gelten rechtlichen Regelungen – etwa §§ 4 Nr. 7 und 8 UWG – und etwaige entgegenstehende Rechte und rechtliche Interessen der Betroffenen, insbesondere deren Persönlichkeitsrechte, hinreichend beachtet.

Dass es sich bei den Aussagen des Klägers in dem genannten FAZ-Bericht und Blog um unzulässige Tatsachenbehauptungen oder Meinungsäußerungen gehandelt habe, macht der Beklagte selbst nicht geltend. Hierfür bestehen auch keinerlei Anhaltspunkte. Vielmehr sind diese Äußerungen durch die Meinungsfreiheit des Klägers, Art. 5 Abs. 1 GG, geschützt und von den Betroffenen hinzunehmen. Es würde in unzulässiger Weise in die Meinungsfreiheit des Klägers eingegriffen, wenn seine durch Art. 5 Abs. 1 GG geschütz-

ten Äußerungen dadurch sanktioniert würden, dass sie im Rahmen der Verfolgung der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche als Indiz für ein sachfremdes Handeln i. S. v. § 8 Abs. 4 UWG bewertet und als Grund für eine „Aberkennung“ der Prozessführungsbefugnis des Klägers herangezogen würden.

- cc) Hinreichende Anhaltspunkte dafür, dass der Kläger bei seiner Anspruchsverfolgung gegenüber dem Beklagten und anderen Anspruchsgegnern überwiegend aus einem sachwidrigen Gebührenerzielungsinteresse gehandelt hat, bestehen nicht.

Der Kläger hat vorgetragen, dass er diejenigen Personen, die er selbst als anspruchsberechtigter Mitbewerber wegen Verstößen gegen § 5 TMG abmahnt, grundsätzlich nicht zur Erstattung außergerichtlicher Abmahnkosten auffordert. Lediglich in einem einzigen Fall habe er im Rahmen einer Einigung eine ihm angebotene Zahlung von 300 € für Abmahnkosten angenommen. Diesen Vortrag hat der Beklagte mangels substantiierten Gegenvortrags und geeigneter Glaubhaftmachung nicht widerlegt. Ein vorgerichtliches Tätigwerden aus Gewinnstreben ist daher nicht substantiiert dargelegt und glaubhaft gemacht.

Dass der Kläger im Falle einer erfolglosen Abmahnung seine Unterlassungsansprüche gerichtlich weiterverfolgt, kann nicht als ein Handeln aus dem sachfremden Motiv eines Gebührenerzielungsinteresses gewertet werden. Haben die jeweils Abgemahnten tatsächlich keinen Wettbewerbsverstoß begangen, so trifft den Kläger die Kostenlast. Haben sie hingegen den abgemahnten Wettbewerbsverstoß nachweislich begangen, die Abgabe einer vorgerichtlichen Unterlassungserklärung jedoch verweigert, so ist die gerichtliche Durchsetzung der bestehenden Unterlassungs- und Folgeansprüche durch den Kläger legitim. Die hieraus resultierende Kostenlast für die jeweiligen Anspruchsgegner ist die notwendige Konsequenz daraus, dass diese sich wettbewerbswidrig verhalten und dann auch noch die Möglichkeit der kostengünstigen Vermeidung des Rechtsstreits durch Abgabe einer Unterlassungserklärung aus freien Stücken ausgeschlagen haben.

dd) Es liegt auch kein Fall der rechtsmissbräuchlichen Mehrfachverfolgung gleichartiger Wettbewerbsverstöße vor.

Zwar ist richtig, dass der Kläger gegenüber dem Beklagten wie auch gegenüber anderen Rechtsanwälten mehrere Abmahnungen wegen Verstößen gegen § 5 TMG durch die Veröffentlichung unterschiedlicher Beiträge auf unterschiedlichen Internet-Plattformen ausgesprochen hat. Zu berücksichtigen ist jedoch, dass sich zum einen die jeweils abgemahnten Veröffentlichungen inhaltlich voneinander unterscheiden und es sich zum anderen auch um unterschiedliche Internet-Portale handelt, die einer unterschiedlichen rechtlichen Beurteilung unterliegen können. So ergibt sich z. B. aus dem eigenen Vortrag des Beklagten, dass ein Teil der abgemahnten Internet-Veröffentlichungen nicht von dem Betroffenen selbst, sondern vom jeweiligen Plattformenbetreiber in das Portal eingestellt worden sind, während die Beiträge auf anderen Plattformen – so auch der streitgegenständlichen gem. Anlage AST 1 – von den Abgemahnten selbst gestaltet und in das Portal eingestellt wurden. Unterscheiden sich aber somit die jeweiligen konkreten Verletzungsformen voneinander, ist es grundsätzlich legitim, dass der Gläubiger seine Unterlassungsansprüche wegen der verschiedenen Verletzungsformen getrennt verfolgt und ggf. auch getrennt gerichtlich durchsetzt.

Abgesehen davon ist bei der Abwägung zu berücksichtigen, dass es sich bei den abgemahnten Anspruchsgegnern um Rechtsanwälte handelt. Diese sind in der Führung von Rechtsstreitigkeiten erfahren und in der Bewältigung des damit verbundenen Verwaltungsaufwands routiniert. Es kann daher ausgeschlossen werden, dass durch den Ausspruch von drei bis vier Abmahnungen gegenüber einem einzelnen Rechtsanwalt (wegen unterschiedlicher Verstöße) dessen personelle und finanzielle Kapazitäten so stark gebunden werden, dass er in gewichtigem Umfang in der Führung seines Kanzleibetriebes beeinträchtigt wird. Zu berücksichtigen ist des Weiteren, dass der Kläger – unwiderlegt – für die von ihm als Mitbewerber ausgesprochenen Abmahnungen keine Erstattung von vorgerichtlichen Abmahnkosten fordert, so dass durch die getrennte außergerichtliche Verfolgung der unterschiedlichen konkreten Verletzungsformen der außergerichtliche Kostenaufwand

nicht künstlich gesteigert wird. Den durch eine getrennte gerichtliche Verfolgung entstehenden Kostenaufwand können die Abgemahnten ohne weiteres dadurch abwenden, dass sie bei berechtigter Abmahnung freiwillig eine Unterlassungserklärung abgeben.

ee) Dass der Kläger gegenüber dem Beklagten und einzelnen anderen Rechtsanwälten überwiegend aus sachwidrigen „Rachemotiven“ gehandelt hat, hat der Beklagte zwar behauptet, jedoch nicht in geeigneter Weise glaubhaft gemacht.

ff) Sonstige Anhaltspunkte für ein missbräuchliches Handeln im Sinne von § 8 Abs. 4 UWG hat der Beklagte weder vorgetragen noch glaubhaft gemacht.

gg) Die Vermutung der Prozessführungsbefugnis ist daher nicht erschüttert.

4. Die Vermutung des Verfügungsgrundes gemäß § 12 Abs. 2 UWG hat der Beklagte nicht widerlegt, so dass ein solcher gegeben ist.

## **II. Begründetheit:**

Der Verfügungsantrag ist auch begründet, da dem Kläger ein (Verfügungs-) Anspruch auf Unterlassung der konkreten Verletzungsform gemäß §§ 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 1; 3; 4 Nr. 11 UWG; 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG zusteht.

1. Der Kläger ist – wie der Beklagte – als Rechtsanwalt tätig und steht daher zu diesem in einem konkreten Wettbewerbsverhältnis, § 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG, so dass er Mitbewerber und daher aktivlegitimiert ist, § 8 Abs. 3 Nr. 1 UWG.
2. Der Beklagte hat durch seine Internet-Veröffentlichung auf der Internet-Plattform „kanzlei-seiten.de“ gemäß Anlage AST 1 gegen § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG und somit gegen eine Marktverhaltensregelung im Sinne von § 4 Nr. 11 UWG verstoßen.

a) § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG enthalten Marktverhaltensregelungen i. S. v. § 4 Nr. 11 UWG (vgl. OLG Düsseldorf, Urt. v. 18.06.2013, I-20 U 145/12, juris Rn. 26; s. auch zu §§ 6 TDG, 10 Abs. 2 MDStV: BGH, Urt. v. 20.07.2006, I ZR 228/03 – *Anbieterkennzeichnung im Internet*, juris Rn. 15). Die Anerkennung dieser Bestimmungen als Marktverhaltensregelungen im Sinne von § 4 Nr. 11 UWG ist auch mit dem Unionsrecht vereinbar. Die Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken hat in ihrem Anwendungsbereich (Art. 3 der Richtlinie) zu einer vollständigen Harmonisierung des Lauterkeitsrechts geführt. Sie regelt die Frage der Unlauterkeit von Geschäftspraktiken im Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern abschließend. Dementsprechend kann ein Verstoß gegen nationale Bestimmungen eine Unlauterkeit nach § 4 Nr. 11 UWG grundsätzlich nur noch begründen, wenn die betreffenden Regelungen – hier: die Bestimmungen des § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG – eine Grundlage im Unionsrecht haben (BGH, Urt. v. 31.05.2012, I ZR 45/11 – *Missbräuchliche Vertragsstrafe*, Rn. 47; OLG Düsseldorf, Urteil vom 18.06.2013, I-20 U 145/12, juris Rn. 26). Dies ist der Fall. Denn die Bestimmungen des § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG haben ihre Grundlage in Art. 5 Abs. 1 lit. f der Richtlinie 2000/31/EG über den elektronischen Geschäftsverkehr. Durch sie werden die unionsrechtlichen Regelungen über die allgemeinen Informationspflichten der Diensteanbieter in das nationale Recht umgesetzt.

b) Der Beklagte ist Diensteanbieter im Sinne von §§ 5 Abs. 1; 2 Nr. 1 TMG.

aa) Diensteanbieter ist gemäß § 2 Nr. 1 TMG jede natürliche oder juristische Person, die eigene oder fremde Telemedien zur Nutzung bereithält oder den Zugang zur Nutzung vermittelt. Telemedien in diesem Sinne sind gemäß § 1 Abs. 1 TMG alle elektronischen Informations- und Kommunikationsdienste, mit Ausnahme der in § 2 Abs. 1 Halbs.2 TMG im Einzelnen genannten – hier nicht relevanten – Telekommunikationsdienste nach dem TKG .

bb) Bei der streitgegenständlichen Internet-Veröffentlichung des Beklagten auf der Internet-Plattform „kanzlei-seiten.de“ gemäß Anlage AST 1 handelt es sich um einen eigenen Informations- und Kommunikationsdienst und somit

um ein eigenes Telemedium des Beklagten, das dieser zur Nutzung bereit hält, § 2 Nr. 1 TMG.

Bei Veröffentlichungen von Anbietern im Rahmen eines Internetportals ist Diensteanbieter nicht nur der Plattformbetreiber, sondern, je nach Lage des Einzelfalls, auch der einzelne Anbieter, der eine eigene Internet-Veröffentlichung in das Portal einstellt. Entscheidend dafür, ob es sich bei dieser Internetveröffentlichung um ein eigenes Telemedium des Anbieters handelt, ist, ob er selbst über den Inhalt und das Bereithalten des Dienstes – also der konkreten Einzelveröffentlichung im Rahmen des Internet-Portals – bestimmen kann und sich sein (Unter-) Angebot für einen objektiven Dritten als eigenständiger Auftritt des Anbieters darstellt (Micklitz/Schirmbacher in Spindler/Schuster, Recht der elektronischen Medien, 2. Aufl., § 5 TMG Rn. 13 a; OLG Düsseldorf, Urt. v. 18.06.2013, I-20 U 145/12, juris Rn. 28; Urt. v. 28.12.2012, I-20 U 147/11, juris Rn. 16 [car.TV]; Rockstroh, MMR 2013, 627, 628; Müller-Broich, TMG, 2012, § 5 TMG Rn. 2). Nach ständiger Rechtsprechung ist daher impressumpflichtiger Diensteanbieter im Sinne von §§ 5; 2 Nr. 1 TMG etwa bei den Internet-Plattformen

- „car TV“ (OLG Düsseldorf, Urt. v. 28.12.2002, I-20 U 147/11, juris Rn. 16),
- „facebook“ (OLG Düsseldorf, Urt. v. 13.08.2013, I-20 U 75/13, juris Rn. 16)
- „mobile.de“ (OLG Düsseldorf, Urt. v. 18.12.2007, I-20 U 17/07, juris Rn. 20)
- und „eBay“ (OLG Karlsruhe, Urt. v. 27.04.2006, 4 U 119/04, juris Rn. 43; OLG Oldenburg, B. v. 12.05.2006, 1 W 29/06, juris Rn. 10 ff; Brandenburgisches OLG, Urt. v. 13.06.2006, 6 U 121/05, juris Rn. 30)

nicht nur der Plattformbetreiber, sondern auch der jeweilige Anbieter, der in diese Portale eine eigene Internet-Veröffentlichung einstellt.

Ausgehend von diesen Grundsätzen ist der Beklagte selbst Diensteanbieter im Sinne von §§ 5 Abs. 1; 2 Nr. 1 TMG. Denn für einen objektiven Dritten

stellt sich seine Internetveröffentlichung auf der Plattform „kanzlei-seiten.de“ als ein eigenständiges Informations- und Kommunikationsangebot des Beklagten („Rechtsanwalt Alexander S. Bräuer“) dar, mit dem dieser für seine anwaltliche Tätigkeit wirbt. Unstreitig kann der Beklagte auch selbst darüber bestimmen, ob und welche konkreten Inhalte auf seiner Internetseite im Rahmen der Plattform „kanzlei-seiten.de“ veröffentlicht werden. Sein Angebot weist somit die erforderliche kommunikationstechnische Eigenständigkeit auf und stellt deshalb ein eigenes Telemedium, das der Beklagte zur Nutzung bereit hält, dar.

- c) Es handelt sich auch um ein geschäftsmäßiges, in der Regel gegen Entgelt angebotenes Telemedium im Sinne von § 5 Abs. 1 TMG.
- aa) Zwar wird die Internetveröffentlichung des Beklagten selbst nicht gegen Entgelt angeboten. Ein geschäftsmäßiges, in der Regel gegen Entgelt angebotenes Telemedium liegt jedoch auch dann vor, wenn der Diensteanbieter die Webseite als Einstiegsmedium nutzt, mittels derer er dem Kunden im Ergebnis eine entgeltliche Leistung anbietet (Micklitz/Schirnbacher, a. a. O., § 5 TMG Rn. 10). Abzustellen ist also auf den Inhalt der über die Website angepriesenen Leistungen des Diensteanbieters. (Micklitz/Schirnbacher, ebd.). Auch die bloße Werbung für Waren ohne unmittelbare Bestellmöglichkeit und sonstige Interaktionsmöglichkeiten ist daher als Telemediendienst im Sinne von § 5 Abs. 1 TMG anzusehen, der eine Pflicht zur Anbieterkennzeichnung begründet (OLG Düsseldorf, Ur. v. 18.06.2013, I-20 U 145/12, juris Rn. 28; Ur. v. 28.12.2012, I- 20 U 147/07, juris Rn. 19). Durch das Merkmal der geschäftsmäßigen, in der Regel gegen Entgelt angebotenen Telemedien sollen nach der Gesetzesbegründung lediglich solche Homepages von der Informationspflicht ausgenommen werden, die rein privaten Zwecken dienen und nicht Dienstleistungen bereitstellen, die sonst nur gegen Entgelt verfügbar sind, sowie entsprechende Informationsangebote von Idealvereinen (Müller-Broich, a. a. O., § 5 TMG Rn. 2).
- bb) Ausgehend von diesen Grundsätzen handelt es sich bei der Internetveröffentlichung des Beklagten auf der Plattform „kanzlei-seiten.de“ um ein ge-

geschäftsmäßiges, in der Regel gegen Entgelt angebotenes Telemedium im Sinne von § 5 TDG. Denn sie dient der Werbung für die geschäftsmäßige, entgeltliche Tätigkeit des Beklagten als Rechtsanwalt.

- d) Die streitgegenständliche Internetveröffentlichung gemäß Anlage AST 1 verstößt gegen die Informationspflichten gem. § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG, da der Staat, in dem dem Beklagten die Berufsbezeichnung als Rechtsanwalt verliehen worden ist sowie die Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen, die für die Tätigkeit des Beklagten gelten, und die Angaben dazu, wie diese zugänglich sind, nicht leicht erkennbar verfügbar gehalten werden.
- aa) „Leicht erkennbar“ i. S. v. § 5 TMG sind die Pflichtangaben dann, wenn sie einfach und effektiv optisch wahrnehmbar sind (Micklitz/Schirmbacher, a. a. O., § 5 TMG Rn. 16)
- bb) Auf der Internetseite gem. Anlage AST 1 selbst finden sich keine Angaben dazu, in welchem Staat dem Beklagten die Berufsbezeichnung „Rechtsanwalt“ verliehen worden ist, welche berufsrechtlichen Regelungen für den Beklagten gelten und wie diese zugänglich sind, § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG. Diese Angaben sind erforderlich, da es sich bei dem Beruf des Rechtsanwaltes um einen reglementierten Beruf im Sinne von § 5 Abs. 1 Nr. 5 TMG handelt.
- cc) Nicht ausreichend ist, dass über den Link „Web: <http://www.ratgeberrecht.eu>“ die Internetseite der Partnerschaftsgesellschaft, der der Beklagte angehört, aufgerufen werden kann und dass auf dieser sodann über den Link „Impressum“ – der sich zum einen unmittelbar auf dieser Seite und zum anderen in dem dort aufrufbaren Drop-down-Menü „Kontakt“ befindet –, die Anbieterkennzeichnung der Partnerschaftsgesellschaft, die diese Angaben zum Beklagten enthalten soll, aufgerufen werden kann. Denn diese Form der Verfügbarkeit der erforderlichen Angaben nach § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG ist nicht „leicht erkennbar“.

Zwar kann die Erreichbarkeit einer Anbieterkennzeichnung über zwei Links, die nacheinander aufgerufen werden können, den Anforderungen einer „leichten Erkennbarkeit“ im Sinne von § 5 Abs. 1 TMG genügen. Voraussetzung ist jedoch, dass die jeweiligen Links, die zu der Seite mit der Anbieterkennzeichnung führen, so eindeutig gekennzeichnet sind, dass die angesprochenen Adressaten – zu denen vorliegend gerade auch Verbraucher gehören –, ohne weiteres erkennen können, dass sich hinter den jeweiligen Links ein Hinweis auf die gesetzlich erforderliche Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG verbirgt. So reicht es z. B. aus, dass die jeweiligen Links mit den Begriffen „Kontakt“ oder „Impressum“ bezeichnet sind, da den durchschnittlich informierten Nutzern des Internets mittlerweile bekannt ist, dass mit den Begriffen „Kontakt“ und „Impressum“ regelmäßig Links bezeichnet werden, über die der Benutzer zu einer Internetseite mit den Angaben zur Anbieterkennzeichnung gelangt (BGH, Urt. v. 20.07.2006, I ZR 228/03 – *Anbieterkennzeichnung im Internet*, juris Rn. 20).

Diese Anforderungen sind im vorliegenden Fall nicht erfüllt. Denn aufgrund der Bezeichnung des auf der streitgegenständlichen Internetseite gem. Anlage AST 1 gesetzten Links „Web: <http://www.ratgeberrecht.eu>“ erkennt der durchschnittlich verständige und informierte, situationsadäquat aufmerksame Adressat der angesprochenen Werbung nicht hinreichend deutlich, dass er über diesen Link zu einer Seite geführt wird, von der aus die erforderlichen Angaben zur Anbieterkennzeichnung des Beklagten über einen weiteren Link erreicht werden können. Die Bezeichnung deutet nicht einmal ansatzweise darauf hin, dass über diesen „Primär-Link“ irgendwelche Angaben zur Anbieterkennzeichnung des Beklagten erreicht werden können. Die erforderliche leichte Erkennbarkeit der Informationen ist daher nicht gegeben.

dd) Es liegt somit ein Verstoß gegen § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG vor.

e) Sonstige Verstöße gegen § 5 TMG sind demgegenüber – entgegen der Auffassung des Klägers – nicht gegeben.

aa) Diensteanbieter im Sinne von § 5 Abs. 1 TMG ist nicht die Partnerschaftsgesellschaft, der der Beklagte angehört, sondern der Beklagte selbst. Denn allein dieser wirbt aus Sicht eines objektiven Dritten, an den die Internetwerbung gem. Anlage AST 1 gerichtet ist, auf dieser Seite für seine anwaltlichen Dienste. Der Beklagte hat daher nur diejenigen Pflichtangaben gemäß § 5 Abs. 1 TMG vorzunehmen, die ihn als Diensteanbieter betreffen.

Nicht erforderlich ist daher die genaue Bezeichnung der Partnerschaftsgesellschaft im Sinne von § 5 Abs. 1 Nr. 1 TMG, sondern lediglich die Angabe des Namens des Beklagten sowie der Anschrift, unter der er als Anwalt niedergelassen ist. Nicht erforderlich ist auch die Angabe des Partnerschaftsregisters und die Registernummer, unter der die Partnerschaftsgesellschaft, der der Beklagte angehört, eingetragen ist, § 5 Abs. 1 Nr. 4 TMG. Die diesbezüglichen Rügen des Klägers gehen daher ins Leere.

bb) Dass der Beklagte Inhaber einer Umsatzsteueridentifikationsnummer nach § 27a UStG ist, hat der Kläger, der insoweit die Darlegungs- und Glaubhaftmachungslast trägt, weder substantiiert vorgetragen noch in geeigneter Weise glaubhaft gemacht, so dass auch kein Verstoß gegen § 5 Abs. 1 Nr. 6 TMG in Betracht kommt.

cc) Angaben zur Berufshaftpflichtversicherung und ihr Geltungsbereich sind gemäß § 5 TMG nicht gefordert.

Ob Verstöße gegen § 2 DL-InfoV vorliegen, kann dahingestellt bleiben. Denn diese sind nach der Antragsfassung – die sich ausschließlich auf Verstöße gegen § 5 TMG bezieht – nicht Streitgegenstand.

f) Es liegt daher lediglich ein Erstverstoß gegen § 4 Nr. 11 UWG in Verbindung mit § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG vor.

3. Dieser ist spürbar i. S. v. § 3 UWG.

Werden Informationen vorenthalten, die das Unionsrecht als wesentlich einstuft, ist zugleich geklärt, dass das Erfordernis der Spürbarkeit nach § 3 Abs. 2 S. 1 UWG erfüllt ist (BGH, Urt. v. 31.12.2011, I ZR 190/10 – *Neue Personenkraftwagen*, Rn. 25; OLG Düsseldorf, Urteil vom 18.06.2013, I-20 U 145/12, juris Rn. 30). Durch die Regelung des § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG werden die Regelungen des Art. 5 Abs. 1 lit. f der Richtlinie 2000/31/EG über den elektronischen Geschäftsverkehr umgesetzt. Die in Art. 5 der Richtlinie 2000/31/EG festgelegten Informationsanforderungen aber gelten gemäß Art. 7 Abs. 5 i. V. m. Anhang II der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken als wesentlich.

4. Der Beklagte hat somit durch die streitgegenständliche Internetveröffentlichung auf der Plattform „kanzlei-seiten.de“ eine unlautere Handlung begangen, § 3 Abs. 1 UWG. Aufgrund dieses Erstverstößes besteht Wiederholungsgefahr. Diese begründet gem. § 8 Abs. 1 UWG einen Unterlassungsanspruch im tenorierten Umfang, also auf Unterlassung der konkreten Verletzungsform.

Dem Verfügungsantrag ist daher stattzugeben.

### III.

Die Kostenentscheidung beruht auf §§ 92 Abs. 1, 269 Abs. 3 ZPO. Der ursprüngliche Verfügungsantrag vom 27. März 2014 war zu weit gefasst. Er war schon nach seinem Wortlaut gerichtet auf die Unterlassung einer Internetveröffentlichung, ohne überhaupt irgendein Impressum vorzuhalten („kein Impressum“). Auch in seiner Antragsbegründung vom 27.03.2014 hatte der Kläger vorgetragen, der Beklagte habe „keinerlei Impressum“ vorgehalten (Bl. 2, Abs. 3). Tatsächlich enthält die Internetveröffentlichung aber mit Ausnahme der Angaben zu § 5 Abs. 1 Nr. 5 b und c TMG die erforderlichen Pflichtangaben nach § 5 Abs. 1 TMG. Enthalten war aber in dem ursprünglichen, zu weit gefassten Unterlassungsantrag als dessen Schwerpunkt der Antrag auf Unterlassung der konkreten Verletzungsform, auf den der Kläger seinen Verfügungsantrag dann in der mündlichen Verhandlung beschränkt hat. Den überschießenden Teil des ursprünglichen Verfügungsantrags, den der Kläger in der mündlichen Verhandlung zurückgenommen hat, bewertet das Gericht mit 1/3. Hieraus ergibt sich die Kostenverteilung.

Das Urteil, durch das eine einstweilige Verfügung angeordnet wird, ist kraft Natur der Sache sofort vollstreckbar.

Die durch Beschluss erfolgte Streitwertfestsetzung beruht auf §§ 63 Abs. 2, 53 GKG, 3 ZPO.

#### **Rechtsbehelfsbelehrung (bezüglich Streitwertfestsetzung)**

Gegen die Entscheidung, mit der der Streitwert festgesetzt worden ist, kann Beschwerde eingelegt werden, wenn der Wert des Beschwerdegegenstands 200 Euro übersteigt oder das Gericht die Beschwerde zugelassen hat. Die Beschwerde ist binnen sechs Monaten bei dem

Landgericht Stuttgart  
Urbanstr. 20  
70182 Stuttgart

einzulegen. Die Frist beginnt mit Eintreten der Rechtskraft der Entscheidung in der Hauptsache oder der anderweitigen Erledigung des Verfahrens. Ist der Streitwert später als einen Monat vor Ablauf der sechsmonatigen Frist festgesetzt worden, kann die Beschwerde noch innerhalb eines Monats nach Zustellung oder formloser Mitteilung des Festsetzungsbeschlusses eingelegt werden. Im Fall der formlosen Mitteilung gilt der Beschluss mit dem dritten Tage nach Aufgabe zur Post als bekannt gemacht.

Die Beschwerde ist schriftlich einzulegen oder durch Erklärung zu Protokoll der Geschäftsstelle des genannten Gerichts. Sie kann auch vor der Geschäftsstelle jedes Amtsgerichts zu Protokoll erklärt werden; die Frist ist jedoch nur gewahrt, wenn das Protokoll rechtzeitig bei dem oben genannten Gericht eingeht. Eine anwaltliche Mitwirkung ist nicht vorgeschrieben.

Vors. Richter am Landgericht

